

# NEXONPLAY 매체소개서

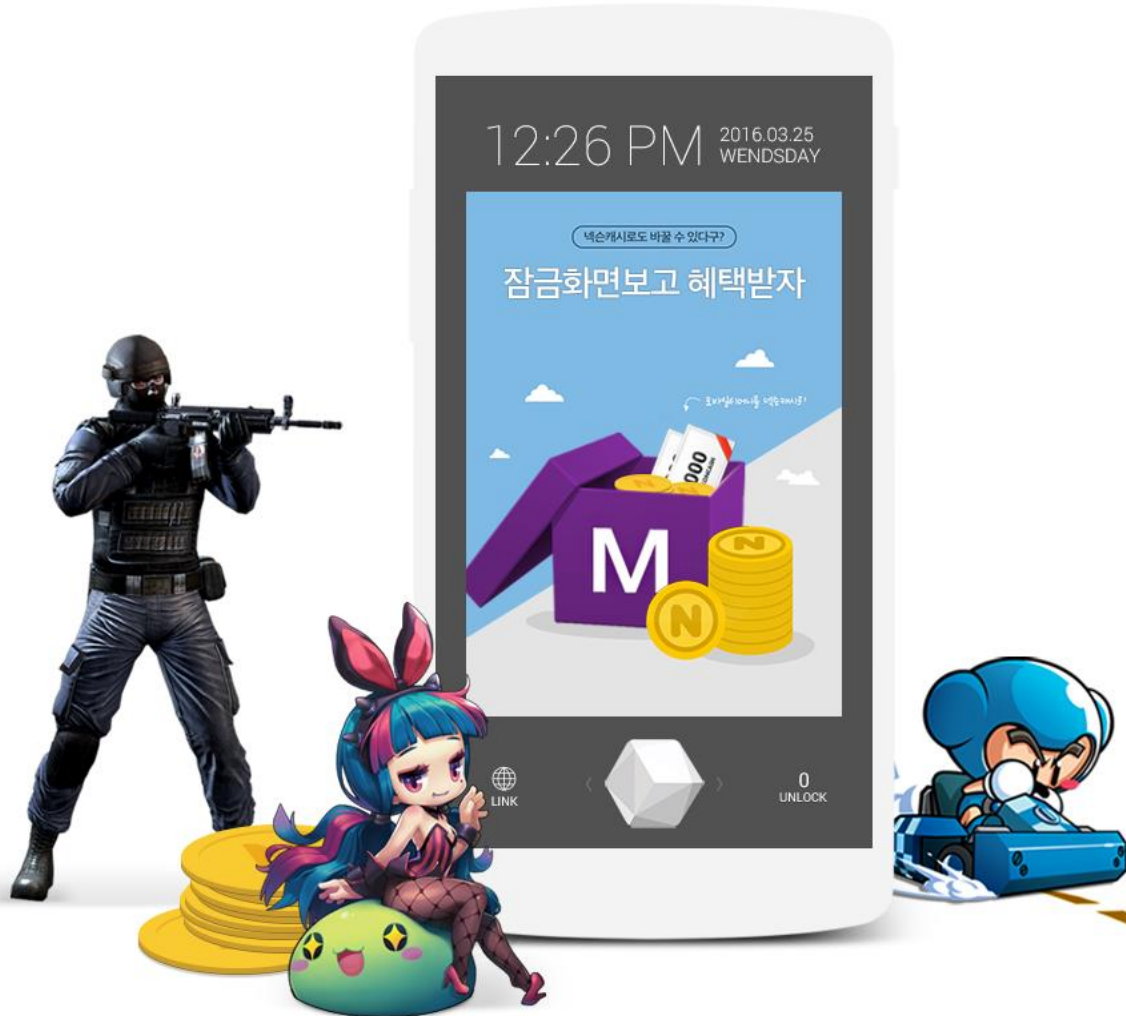




---

## INDEX

1. About NEXONPLAY
2. How to NEXONPLAY
3. Case Study & Main Clients
4. Guideline & Contact Points



## 넥슨플레이 잠금화면

넥슨플레이는 3,500만 넥슨 회원을 기반으로  
Coverage 확대 가능성이 무한한 '잠금화면 광고 매체'입니다.

스마트폰을 켤 때마다 재미와 혜택이 담긴 광고가  
가장 짧은 동선으로 유저와 만나게 됩니다.

## About NEXONPLAY

2013년 12월 정식 광고 런칭 후, 3,500만 넥슨 게임 유저들의 필수 어플로 자리 잡은 넥슨플레이, 지속적으로 매체 Volume을 유지하여 '국내 유일의 게임과 모바일 라이프를 포괄하는 매체'로 거듭났습니다.



**5,000,000**

넥슨플레이 다운로드 수



**4,400,000,000**

연간 유료 CPM광고 노출량



**500,000 / 1,000,000**

DAU / MAU , 액티브 유저 수

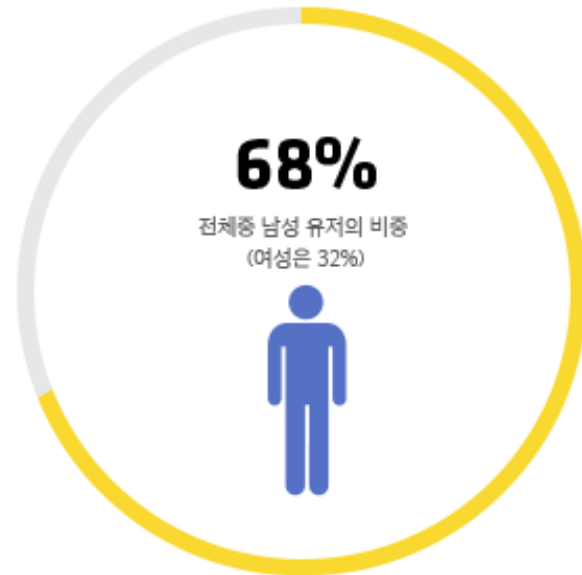


**40,000,000**

연간 광고 앱 다운로드 수

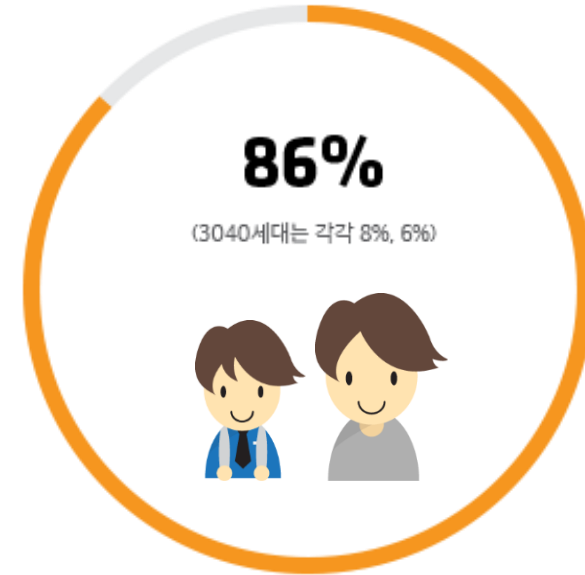
유저 비중 (성별)

남성 유저 비중이 전체의 약 70%



유저 비중 (연령별)

1020 타겟이 전체의 약 86%의 비중 차지



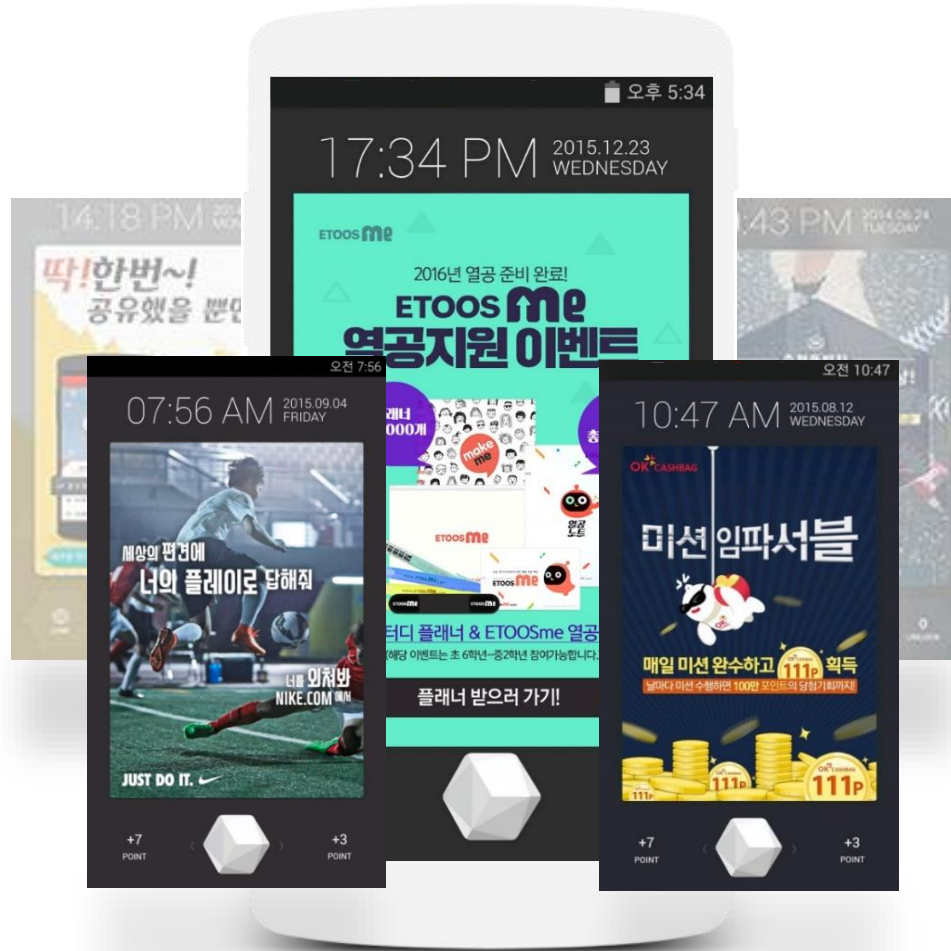
# About NEXONPLAY

잠금화면 DAU 약 50만, 일간 노출량 약 1,500만 PV

광고를 비롯한 폭넓은 영역의 콘텐츠 제공으로 잠금화면 활용도가 높습니다.







## CPM,CPC (노출/클릭 보장형)

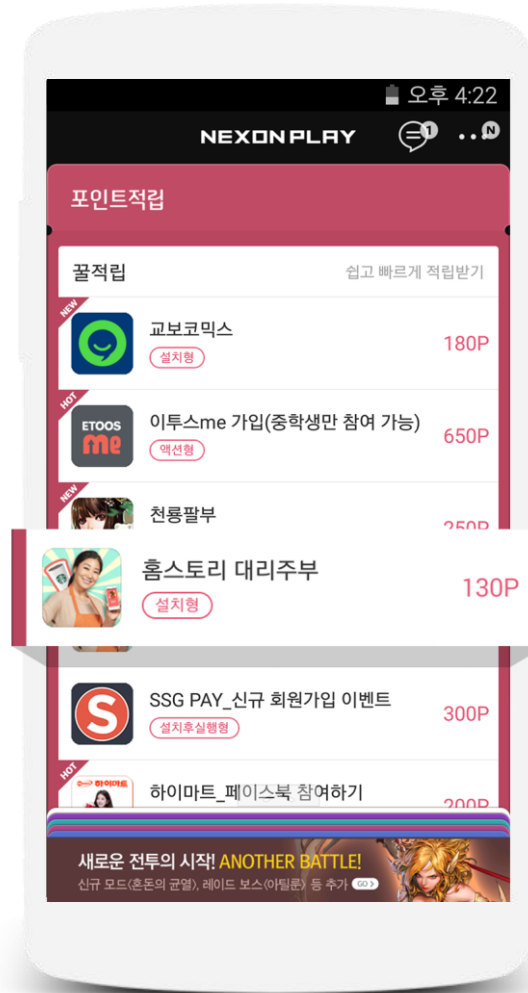
노출 및 클릭 수를 보장하는 상품

상 품 명 : CPM,CPC (노출/클릭보장형)

상품단가 : CPM 6,000원/ CPC 50원

활용방법 : 브랜딩 및 이벤트 고지 확산

기 타 : - 구글 플레이 / Web 등 다양한 랜딩 페이지 형태 가능  
- 캠페인 별 1일 최대 100만 노출 가능  
- 평균 CTR 5%



## CPI (설치형)

APP설치 수를 보장하는 상품

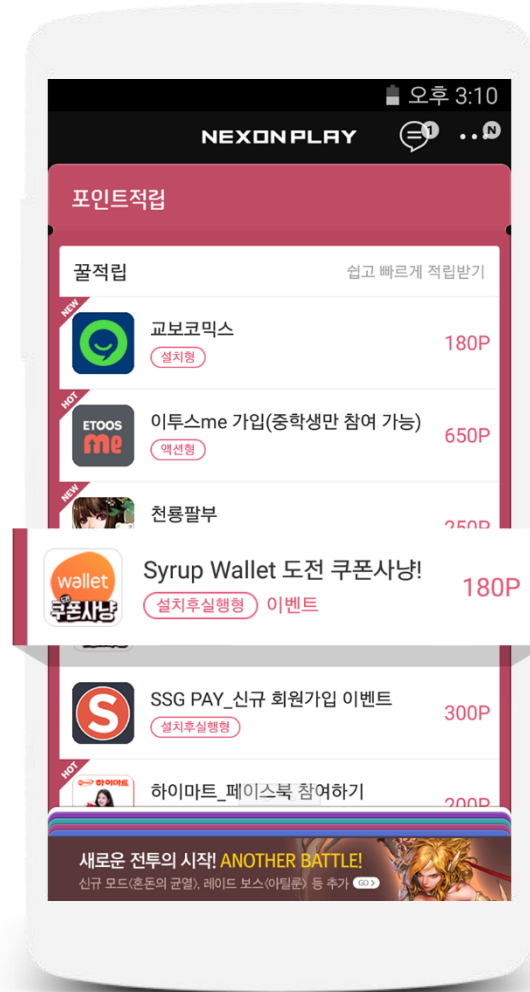
상 품 명 : CPI (다운로드 보장형)

상품단가 : 250원 (건당)

활용방법 : 단기간 내 앱 순위 상승 및 이용 유저 확보

- 기 타 :
- 별도 SDK삽입 필요 없음
  - 1일 최대 설치 가능 수: 2만건
  - 1주일 최대 설치 가능 수: 5만건





## CPE (설치후실행형)

APP실행 수를 보장하는 상품

상 품 명 : CPE (실행형)

상품단가 : 400원 (건당)

활용방법 : 앱 순위 상승&유지, 앱 이용 유저 확대,

기 타 : - 앱 접속 유도  
 - 사전 SDK 연동 필수  
 - 1일 최대 : 2만건  
 - 1주 최대 : 5만건



## CPA (액션형)

고객 DB 확보, 가입, 상담, 이벤트 참여, 등의 활동을 보장하는 상품

상 품 명 : CPA (액션형)

상품단가 : 이벤트 유형별 별도 협의

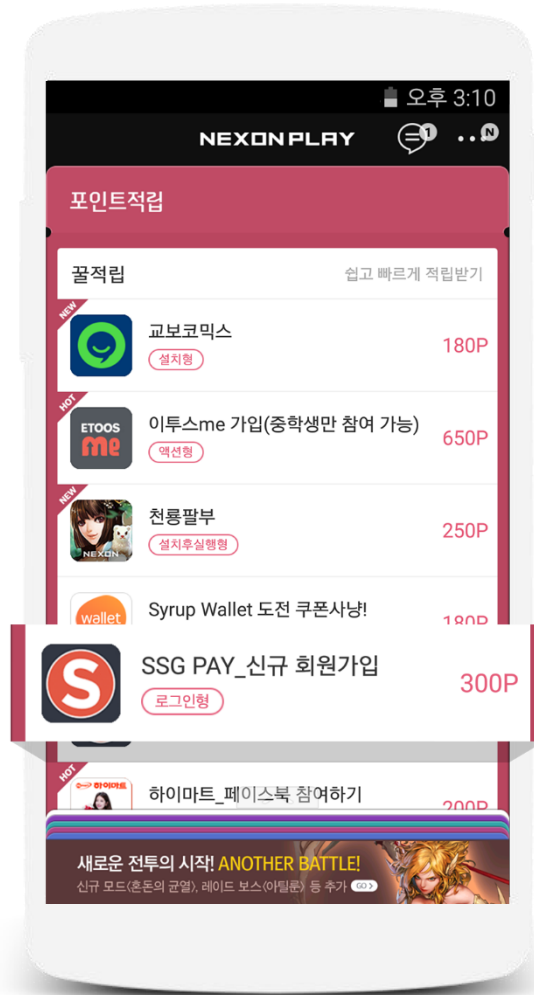
- \* 회원가입형 건당 1,000원
- \* SNS계정 회원 가입 건당 800원
- \* 일반 상담 건당 2,000원

활용방법 : 실 사용 유저 확보와 고객 DB 확보를 통한 2차 활용

기 타 : 사전 SDK 연동 필수

광고진행 : 충전소 광고 노출 - 광고주 이벤트 페이지로 이동 - 이벤트 참여 - 포인트 적립 및 광고주 실적

# How to NEXONPLAY



## CPL (로그인형)

APP이나 광고주 페이지 로그인을 보장하는 상품

상 품 명 : CPL (로그인형)

상품단가 : 500원 (건당)

활용방법 : 앱 순위 상승&유지 / 광고주 페이지 접속 유도

- 기 타 :
- 사전 SDK 연동 필수
  - 1일 최대 : 2만건
  - 1주 최대 : 5만건

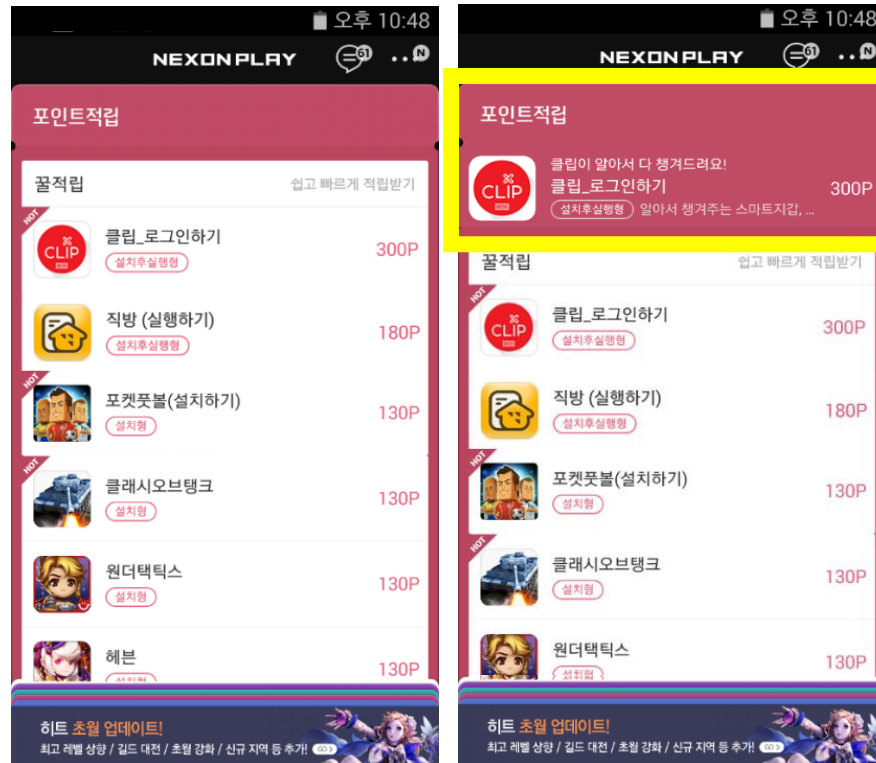
# How to NEXONPLAY

넥슨플레이 광고주를 위한 **특별 Event!**

최대의 광고 성과를 이끌어낼 수 있도록, 포인트 적립 내 **부가기능**을 제공합니다.

## 충전소 추천광고설정 지원

(광고주 이벤트 고지 가능)



## 잠금 화면 N버튼 서비스 지원

(광고주 신규 런칭건 및 브랜딩 홍보)

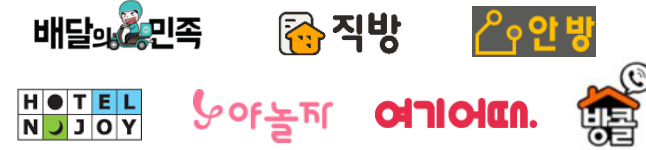


# Case Study & Main Clint

## 커머스



## O2O



## 컨텐츠



## 쇼핑/일반/정보



## 생활



## 교육



## 식음료/제약



## 여행/레저

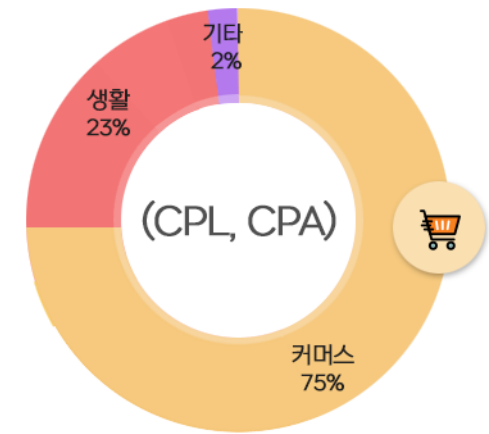
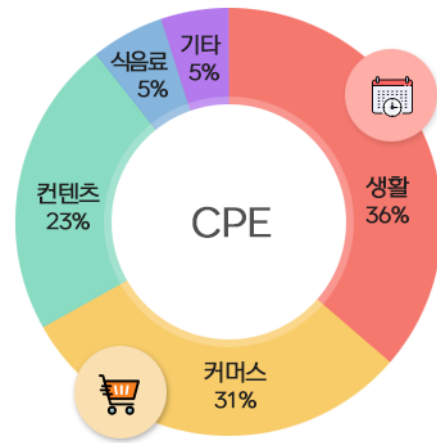
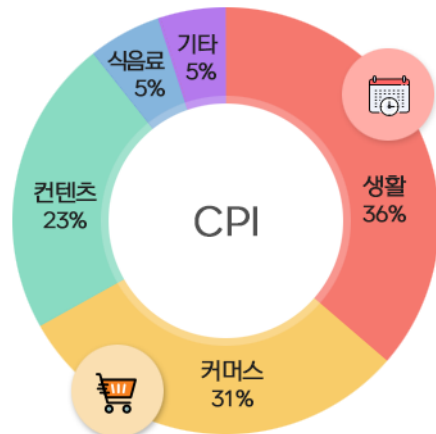
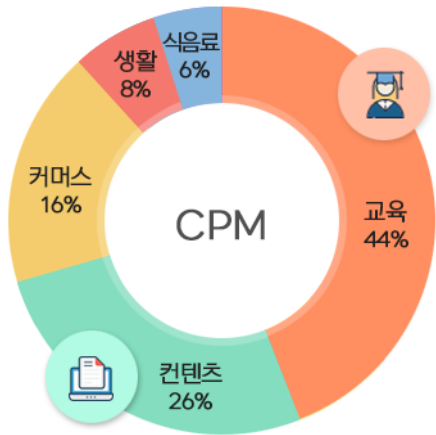


## 보험/렌트



# Case Study & Main Clint

교육, 커머스, 생활 광고 콘텐츠, 식음료, 스포츠, 등 다양한 분야의 광고집행



\* Source : NEXONPLAY DATA



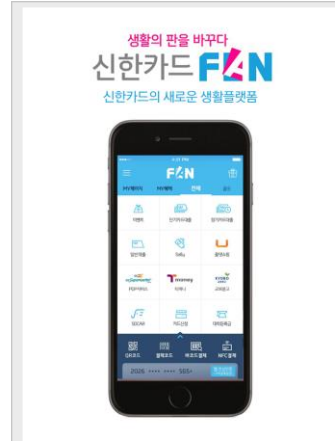
# Case Study & Main Clint



11번가  
CPC (100만/월)  
2016.10월~ 장기집행



하이마트  
CPA (25만)  
2016.6월~ 장기집행



신한앱카드  
CPA (14만)  
2016.6~ 장기집행



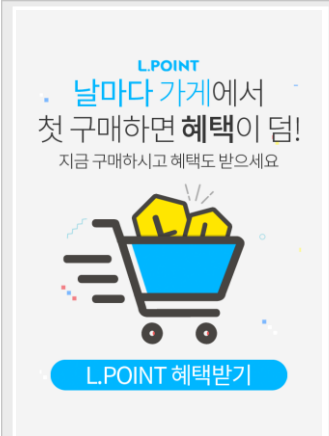
CJ몰  
CPI (12만)  
2014. 10월~ 장기집행



시럽  
CPA (25만)  
2015.3월~ 장기집행



OK캐시백  
CPE (17만) / CPM (350만)  
2014.12월~ 장기집행



L.POINT  
CPE(21만)  
2015.7월~ 장기집행



하나멤버스  
CPA (14만)  
2016.6~ 장기집행



나이키  
CPM (700만)  
2015.8~ 2015.9



이투스  
CPM (2,000만) / CPA (5만)  
2015.9월~ 장기집행

\*CPI, CPE, CPA (건)  
\*CPM (PV)

# How to NEXONPLAY

상품명	보장내역	목적	SDK 필요	공시단가 (VAT별도)	최소 집행	최대 소진 물량	소재
CPM (CPC)	광고노출(잠금화면)	브랜딩 / 이벤트 공지	NO	6,000원* (1K Imp당) CPC 50원		•1일 1,000만	610x855 JPG
CPI	앱설치   광고노출(잠금화면)	앱 순위 상승	NO	250원 (건당)		•1일 2만건 •1주 5만건	610x855 JPG 100x100 PNG
CPE	앱설치   실행	앱 순위 상승 / 유지	YES	400원 (건당)	2백만원	•1일 2만건 •1주 5만건	
CPL	앱설치   실행   로그인	앱 순위 상승 / 유지	YES	500원 (건당)		•1일 2만건 •1주 5만건	
CPA	이벤트 수행	이벤트 참여 유도, 유저 확보, DB 확보	YES	캠페인 별 상이 협의 필요		*	

\* 기간 내 최대 소진 물량은 게런티 되지 않으며, 실 집행 시 달라질 수 있습니다.

## Guide Line & Contact Point

업종 제한	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 게임, 대출, 성인, 채팅, 담배, 주류, 도박, 복권, 정당/선거 관련 광고 (게임 광고 진행 불가 : 2016년 3월 1일부터 적용)</li> </ul>	
광고내용 제한	일반	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 선정적, 폭력적인 광고 소재 집행 불가</li> <li>· 광고 랜딩 페이지는 정확히 존재해야 하며, 연결이 원활하지 않을 시 해당 광고의 게재가 거부 또는 중단 될 수 있음</li> <li>· 앱 설치 페이지는 구글 플레이스토어만 가능함 (IOS 진행 불가)</li> </ul>
	광고기법 크리에이티브	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해당 광고 캠페인 또는 광고주와 무관한 소재 집행 불가</li> <li>· 저작권 침해가 발생할 여지가 있는 사진, 이름, 이미지, 문구 사용 불가</li> <li>· 사용자들이 넥슨의 서비스로 착각 할 수 있는 소재 집행 불가</li> <li>· 넥슨의 이미지를 손상시킬 우려가 있는 표현 금지</li> </ul>
	로고사용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 넥슨과 사전 협의없이 넥슨의 로고 또는 "넥슨" 사명을 사용할 수 없음</li> <li>· 공동 이벤트의 경우에도 반드시 사전 허가를 득하여야 함</li> </ul>
	기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 광고 소재에 링크된 사이트에서 다시 타 사이트로 연결되는 행위 불가</li> <li>· 스파이웨어를 통한 개인정보 수집, 사용자 동의 없이 사용자 기기에 변경을 주는 행위 불가</li> <li>· 기타 국내 법규에 저촉되는 광고 금지</li> </ul>

## Guide Line & Contact Point

### IMPORTANT

- 신규 거래 시 최초 광고는 선 입금 원칙입니다.
- 광고주 어드민 리포트의 "설치된 기기 수" 기준이며 시차로 인해 구글 개발자 리포트와 다를 수 있습니다.
- 상품 단가 변동 시, 변경 단가는 캠페인 시작일 기준으로 적용됩니다.
- 중간 정산 시 위약금 적용되며, 서비스 율 고려하지 않은 정 단가 정산됩니다.
- 정산은 GROSS 기준으로 진행됩니다.
- 세금계산서는 집행 종료월 M+1에 발행됩니다.

### CONTACT US

- **광고 견적 및 문의는 넥슨 광고팀 이메일 [nx\\_ad@nexon.co.kr](mailto:nx_ad@nexon.co.kr) 로 부탁드립니다.**
- 전하일 팀장 031-750-7432 | [jeonhail@nmp-corp.com](mailto:jeonhail@nmp-corp.com)
- 박혜린 과장 031-750-7425 | [hrpark@nmp-corp.com](mailto:hrpark@nmp-corp.com)
- 서금란 과장 031-750-7402 | [chloe@nmp-corp.com](mailto:chloe@nmp-corp.com)

...

# THANK YOU

...

감사합니다.

